

Weblogs

Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger**
blogger.com
- WordPress**
es.wordpress.com
- La Coctelera**
lacoctelera.com
- Windows Live Spaces**
spaces.live.com

Redes de blogs

- WeblogsSL**
weblogssl.com
- hipertextual**
hipertextual.com
- Medios y Redes**
mediosyredes.com
- BLOGS FARM**
blogsfarm.com

Ránkings de Weblogs y herramientas

- Top Bitacoras.com**
bitacoras.com/top
- alíazo**
alianza.com/top-blogs
- WIKIO Top de Blogs**
wikio.es/blogs/top

Comunidades de blogs y Directorios

- Bitacoras.com**
bitacoras.com
- Blogalaxia**
blogalaxia.com
- OboLog**
obolog.com

Microblogging

- twitter**
twitter.com
- Tumblr**
tumblr.com
- TwitPic**
twitpic.com
- Twittervision**
twittervision.com
- TweetMeme**
tweetmeme.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podsonoro**
podsonoro.com
- ivoox**
ivoox.com
- Pin Podcast**
pinpodcast.com
- Podcastellano**
podcast-es.org

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer weblogs mediante suscripción a sus canales RSS.

- Google Reader**
google.com/reader
- Bloglines**
bloglines.com
- FeedBurner**
feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- Alltop**
alltop.com
- planetaki**
planetaki.com
- WIKIO**
wikio.es

Noticias y contenidos votados por usuarios

- Digg**
digg.com
- Menéame**
meneame.net
- Bitacoras.com**
bitacoras.com
- apezz.com**

Buscadores 2.0

- Google Blog Search**
blogsearch.google.es
- Technorati**
technorati.com
- Bitacoras.com**
bitacoras.com

Compartir vídeos

- YouTube**
youtube.com
- vimeo**
vimeo.com
- DailyMotion**
dailymotion.com
- dalealplay**
dalealplay.com

Compartir fotos

- flickr**
flickr.com
- Picasa**
picasa.google.com
- photobucket**
photobucket.com
- FOTOLOG**
fotolog.com

Marcadores Sociales y tagging

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Delicious**
delicious.com
- 11870.COM**
11870.com
- MISTER WONG**
mister-wong.es
- StumbleUpon**
stumbleupon.com

microformatos

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia

Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma

Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usados «vía web» desde cualquier lugar.

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- blip.tv**
blip.tv

GrupoVideoweb

- Balzac**
balzac.tv
- Malviviendo, la serie**
malviviendo.com
- Qué vida más triste**
quevidamastriste.com

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia**
es.wikipedia.org
- Wikimedia**
wikimedia.org
- Wikispaces**
wikispaces.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos.

- Netvibes**
netvibes.com
- Google**
google.com/ig
- YAHOO!**
es.my.yahoo.com

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps**
maps.google.es
- Panoramio**
panoramio.com
- TAGZANIA**
tagzania.com

Redes sociales personales

- facebook**
facebook.com
- tuenti**
tuenti.com
- Wamba**
wamba.com

Redes sociales profesionales

- LinkedIn**
linkedin.com
- XING**
xing.com
- viadeo**
viadeo.es

Redes sociales temáticas

- minube**
minube.com
- Nvivo**
nvivo.es
- Red Karaoke**
redkaraoke.es

Redes sociales
Servicios para comunicarse con otras personas por amistad, aficiones o temas profesionales

«conversaciones»

Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

creative commons

Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

modelos de negocio ligeros

Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presu puestos y planes fácilmente abarcables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

recomendaciones

En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones fiables.

economía de la atención

Ante la sobredosis informativa de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

computación en nube

El fenómeno del Cloud Computing permite a los desarrolladores acceder a vastos recursos informáticos para crear servicios y aplicaciones

movilidad

Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla

La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

compartir

Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato redundará en beneficios para todos.

simplicidad

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfaces «ricas»

Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

tags

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean *tags* o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

Web 2.0

comunicación

Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular, en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo

computación social

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

AJAX (*Asynchronous JavaScript And XML*, Javascript y XML Asíncronos) – Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

API (*Application Programming Interface*, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

Beta – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetua» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

CSS (*Cascading Style Sheets*, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

Live-streaming – El volcado de textos, fotos y vídeos en la web de forma continua genera una especie de «río de la vida digital» que puede agregarse en algunos servicios de redes sociales.

Mashup (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

OpenID – Un sistema de identificación digital descentralizado que permite al usuario tener una sola cuenta para identificarse en diversos servicios y aplicaciones, con la misma identidad común.

P2P (*Peer-to-Peer*, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, eMule.

Permalinks (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

REST (*Representational State Transfer*, Transferencia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

SOAP (*Simple Object Access Protocol*, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

RSS (*Really Simple Syndication*, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

Ruby on Rails – Entorno de programación (*Rails*) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

Glosario de Términos Comunes

Widget – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.

Web Semántica – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

XHTML (*eXtensible Hypertext Markup Language*, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

XML (*eXtensible Markup Language*, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

Marketing Alternativo BTL

www.marketingalternativobtl.com

Hegel Eisenhower Gonzalez
Publicista Profesional MBA / UOP
+57 316 6306465 Bogotá, Colombia
hegel@marketingalternativobtl.com / hegel24horas@hotmail.com



Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/